

přesně

Nabídka:

Specifikace systému ESHOP

březen 2009

Obsah

1	Strana zákazníka	1
1.1	Nabídka produktů, strom kategorií	1
1.2	Objednávka a košík	1
1.3	Registrace uživatelů	2
1.4	Slevový a partnerský program	2
1.5	Obecné informace	2
1.6	Ostatní funkce	2
2	Strana správy obchodu - CMS	3
2.1	Fakturace	3
2.2	Produkty, sklad	3
2.3	Přehledy	4
2.4	XML feed + sitemap.xml	4
2.5	Ostatní moduly	4

1 Strana zákazníka

Popis všech důležitých vlastností eshopu ze strany nakupujícího uživatele.

1.1 Nabídka produktů, strom kategorií

- přehledné zobrazení kategorií ve svislém sloupci nebo libovolně dle přání zadavatele (možno zobrazovat různé submenu na různých místech)
- url kategorií a produktů realizováno přehledným výpisem názvů kategorií a produktu (...cz/psi/granule/nejlepsi-granule.html), tím je dosaženo ideální indexace stránek vyhledávačem.
- každá stránka kategorie (produktu) má správný hlavní nadpis a titulek stránky, což je opět zásadní věc pro optimalizaci SEO
- výpis produktů lze třídit podle výrobce, ceny atd.
- ke kategorii může být připojen popis

1.2 Objednávka a košík

Zboží přidává zákazník do košíku, buď z výpisu produktů, nebo z detailu produktu. Nákupy mohou provádět registrovaní i neregistrovaní uživatelé.

- zobrazení košíku po celou dobu nákupu je uživateli na dosah pouze jedním kliknutím (aktuální počet položek a cena všech produktů je zobrazena vždy)
- možnost zobrazení informace typu: "nakupte ještě za xx,- Kč a dopravu platíme my".
- v detailu košíku lze prohlédnout nakoupené zboží
- v detailu košíku lze mazat nebo měnit počet položek
- objednávka může být odeslána bez registrace uživatele, nebo naopak může být registrace vyžadována (registraci lze provést samostatně nebo přímo v objednávce => snazší pro uživatele)
- objednávka je zaslána na email ve formě PDF a HTML faktury

1.3 Registrace uživatelů

Obchod lze nastavit, tak aby umožňoval objednávku bez nebo s registrací. Pro využití partnerského programu a slevového systému, je registrace nutná.

- možnost evidovat stav objednávek uživatele
- registrace na samostatné stránce nebo přímo při objednávce

1.4 Slevový a partnerský program

Tento modul využijete, chcete-li odměnit stále zákazníky, nebo odměnit uživatele, kteří přes vlastní WWW přivedou nové zákazníky.

- možnost nastavit slevu, kterou lze zvyšovat podle výše utracené částky v obchodě
- možnost vytvoření PROMO kódu pro vložení do stránek Vašich zákazníků
- trasování návštěv přes partnerský program a připsání odměny (například procenta z nákupu) za přivedení platícího zákazníka

1.5 Obecné informace

Přehledné zveřejnění obchodních podmínek, způsobu platby a doručení.

- neomezený počet informačních stránek
- neomezený počet způsobů doručení
- neomezený počet způsobů platby (nezahrnuje propojení s bankou)
- možnost implementace online platebních systémů (PayPal, PaySec, mPeníze, ...)

1.6 Ostatní funkce

Zde jsou uvedeny menší dodatečné moduly pro Eshop.

- vytváření anket pro obchod
- vytvoření kódu Vašeho PROMO odkazu, popřípadě ikonky, pro vložení do stránek.

2 Strana správy obchodu - CMS

Popis funkcí pro správu internetového obchodu.

2.1 Fakturace

- označování objednávek statusem například, "čeká", "připraveno", "hotovo" atd.
- třídění objednávek podle datumu nebo jejich statusu
- možnost editace fakturačních údajů
- možnost přidávání a mazání produktů v objednávce
- vytvoření faktur ve formátu PDF
- několik přednastavených emailů pro informaci zákazníka typu "objedávka se zpracovává" atd.
- kontrola zda lze fakturu pokrýt zbožím na skladě
- nastavení skutečné ceny poštovného
- výpočet celkové marže na konkrétní objednávce

2.2 Produkty, sklad

- přidávání produktů, včetně databáze výrobců a dodavatelů, každý produkt má vlastní kód
- několik cen u produktu, nákupní, prodejní, konkurenční a doporučená
- editace a vyhledávání produktu
- možnost nastavit prioritu u produktu
- možnost nastavit status u produktu ("neaktivní", "aktivní" atd.)
- produkt lze zařadit do více kategorií
- přehled položek na skladu, s označením záporných (potřeba nakoupit) položek
- snadné naskladnění zboží
- na žádost lze vytvořit modul pro automatický import produktů

2.3 Přehledy

Základní účetní přehledy.

- přehled zásob na skladě
- přehled výdělků z objedávek
- přehled obratu
- přehled nákladů
- přehled nákladů mimo objednávky (jednorázové náklady)
- lze vytvořit i další statistiky

2.4 XML feed + sitemap.xml

- modul pro generování xml feedu produktů pro porovnávače zboží (např. zbozi.cz, hledej ceny.cz, atd.)
- modul pro generování souboru sitemap.xml pro vyhledávač Google

2.5 Ostatní moduly

- základní správa uživatelů
- správa anket